

Der kreative Prozess in fünf Schritten

Der Fünf-Schritte-Kreativprozess besteht aus Zielsetzung, Datensammlung, Problemdefinition, Ideenfindung und Selektion. Weil wir schnell zur Ideenfindung gelangen wollen, verkürzen oder überspringen wir häufig die ersten drei Schritte des Prozesses. Und auch wenn es dieses Opfer zugunsten der Effizienz im Unternehmen nötig scheinen mag, ist zur Entwicklung innovativer Lösungen jeder Schritt wichtig. Dies ist der komplette Kreativprozess, wie er erstmals von dem Werbefachmann Alex Osborn sowie von Sidney Parnes, dem Vorsitzenden der Kreativvereinigung CEF, zusammengefasst wurde. Während deren formale kreative Strategie aus sechs Schritten bestand, verzichteten wir hier aber auf den letzten Schritt – den überlasse ich Ihnen.

